

## П Р И К А З

01 февраля 2023 г.29-Пр

Москва

**Об утверждении Положения о порядке проведения конкурса инвестиционно привлекательных исследовательских проектов в рамках мероприятия «Startup Tour» в 2023 году**

В целях обеспечения подготовки мероприятия «Startup Tour» в 2023 году, а также на основании пункта 4.3.3 Распределения полномочий между руководством Некоммерческой организации Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (далее – Фонд), утвержденного приказом Фонда от 4 августа 2021 года № 143-Пр (в редакции приказов от 19 октября 2021 года № 203-Пр, от 31 января 2022 года № 13-Пр, от 18 апреля 2022 года № 85-Пр, от 26 октября 2022 года № 248-Пр, от 28 ноября 2022 года № 284-Пр),

**п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить Положение о порядке проведения конкурса инвестиционно привлекательных исследовательских проектов в рамках мероприятия «Startup Tour» в 2023 году (далее – Положение, мероприятие) согласно приложению.
2. Обеспечить своевременное размещение для всеобщего обозрения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте мероприятия <https://startup-tour.ru/> Положения и объявлений о конкурсе инвестиционно привлекательных исследовательских проектов, проводимом в каждом городе мероприятия.

3. Прием заявок по конкурсу, проводимому в каждом городе мероприятия, завершается за две недели до даты проведения очного отбора в формате офлайн по каждому городу мероприятия.

4. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Старший Вице-Президент  
по инновациям



К.В. Каем

**Положение о порядке проведения конкурса  
инвестиционно привлекательных исследовательских проектов  
в рамках мероприятия «Startup Tour» в 2023 году**

**Статья 1. Термины и определения**

1. В настоящем Положении используются следующие термины и определения:

1) жюри – орган, на безвозмездной основе принимающий решение о признании проектов наилучшими. Жюри оценивает проекты по балльной системе. Проект, получивший максимальное число баллов, признается наилучшим. Члены жюри принимают участие в работе жюри на безвозмездной основе и обязаны сообщать организатору конкурса о своей возможной заинтересованности. Член жюри, являющийся лицом, заинтересованным в итоге рассмотрения заявки, обязан сообщить об этом, указав на это в специальном разделе бюллетеня и, подписав бюллетень, воздержаться от заполнения остальных разделов бюллетеня по данной заявке. При этом указанный член жюри не признается участвующим в заседании жюри по данной заявке для цели признания заседания жюри состоявшимся или несостоявшимся. Заинтересованным в итоге рассмотрения заявки признается член жюри, который извлекает или может извлечь выгоды в связи с рассмотрением заявки. В случае выявления факта участия в принятии решения члена жюри, который должен был воздержаться от голосования по данному основанию, его бюллетень признается недействительным;

2) закон – Федеральный закон от 28 сентября 2010 года № 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково»;

3) заявитель – заявитель по отбору, т.е. физическое лицо или юридическое лицо, подавшее заявку;

4) заявка – заявка на участие в конкурсе, заполняется с помощью анкеты с приложенными документами;

5) команда проекта – ключевые исследователи, разработчики и менеджеры проекта;

6) направление – одно из направлений конкурса: а) биотехнологии в медицине и сельском хозяйстве; б) индустриальные и энергетические технологии; в) информационные технологии; г) технологии креативных индустрий в инновационных проектах (CreativeTECH);

7) конкурс, конкурсный отбор – конкурс инвестиционно привлекательных исследовательских проектов, проводимый в каждом из городов мероприятия в соответствии с требованиями настоящего Положения, а также приказа Фонда «Об обеспечении подготовки мероприятия «Startup Tour» в 2023 году» от «\_\_» \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_;

8) конкурсант – заявитель, подавший заявку на участие в конкурсе;

9) мероприятие - «Startup Tour» в 2023 году;

10) организатор конкурса – Фонд «Сколково»;



11) очный отбор в формате офлайн – второй этап конкурса / Этап 2 «Очный отбор в формате офлайн», в ходе которого по решению жюри из числа проектов конкурсантов в каждом городе проведения конкурса отбираются 4 наилучших;

12) победитель – финалист конкурса, который признан наилучшим в рамках конкурса;

13) партнеры – промышленные или технологические компании, выразившие желание предоставить специальные призы или иную поддержку победителям и иным заявителям;

14) Положение – настоящее Положение о порядке проведения конкурса инвестиционно привлекательных исследовательских проектов в рамках мероприятия «Startup Tour» в 2023 году;

15) предварительный отбор – первый этап конкурса / Этап 1 «Предварительный отбор» (заочный отбор), в ходе которого по решению экспертной группы из числа заявок по итогам предварительного отбора определяются конкурсанты (в качестве конкурсантов могут быть отобраны не более 5 заявителей по каждому направлению в каждом городе проведения конкурса);

16) проект – инвестиционно привлекательный исследовательский проект по разработке и коммерциализации новых технологий, соответствующий теме направления и представленный на конкурс;

17) сайт мероприятия – сайт <https://startup-tour.ru/> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

18) финал – третий этап конкурса / Этап 3 «Финал конкурса в формате офлайн», в ходе которого по решению жюри из числа финалистов отбирается 1 победитель;

19) финалисты – конкурсанты, чьи проекты по решению жюри были признаны наилучшими;

20) Фонд – Некоммерческая организация Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Фонд «Сколково»);

21) экспертная группа – группа экспертов, формируемая из работников Фонда, дочерних юридических лиц Фонда (по согласованию) и других лиц, привлекаемых по их согласованию, осуществляющая предварительный отбор заявок. Для осуществления предварительного отбора формируются 4 экспертные группы по каждому из направлений:

а) Биотехнологии в медицине и сельском хозяйстве;

б) Промышленные и энергетические технологии;

в) Информационные технологии;

г) Технологии креативных индустрий в инновационных проектах (CreativeTECH).

Состав экспертных групп утверждается распоряжением Фонда за подписью Старшего Вице-президента по инновациям.

2. Иные термины используются в значении, предусмотренном законодательством Российской Федерации и правилами проекта создания и обеспечения функционирования инновационного центра «Сколково».

## **Статья 2. Общие положения**

1. Положение определяет цели, задачи и порядок проведения конкурсного отбора.

2. Объявление конкурса осуществляется путем размещения и настоящего Положения и соответствующего объявления на сайте мероприятия.



3. Организатор конкурса оставляет за собой право по собственному усмотрению отменить, завершить, приостановить или продлить конкурс, а также изменить любые условия Положения по любой причине, не неся при этом какой-либо ответственности перед заявителями и иными лицами.

Копия приказа об отмене, завершении, приостановлении или продлении конкурса, а также изменении Положения размещается на сайте мероприятия в порядке, предусмотренном для размещения Положения (в случае изменения Положения – в форме единого документа).

4. Конкурс не является публичным конкурсом в значении этого понятия, предусмотренном статьей 1057 Гражданского кодекса Российской Федерации, в силу отсутствия публичного обещания награды заявителям.

5. Конкурс не является отбором в значении этого понятия, предусмотренного Положением о присвоении и утрате статуса участника проекта создания и обеспечения функционирования инновационного центра «Сколково» от 07 июня 2022 года, утвержденного Советом Директоров по согласованию с Попечительским Советом Фонда, и не предоставляет возможности получения статуса участника проекта «Сколково» в рамках отбора.

### **Статья 3. Предмет конкурса**

1. Предметом конкурса является определение победителей из числа конкурсантов на основании определенных жюри наилучших проектов, имеющих значительный потенциал коммерциализации и выраженную инновационную составляющую технологического решения и соответствующих требованиям, перечисленным в Положении.

### **Статья 4. Допуск к участию в конкурсе**

1. К участию в конкурсе допускаются любые физические и юридические лица, за исключением:

1) физических лиц, принимающих участие в подготовке, проведении конкурса и оценке заявок;

2) организаций, в состав участников (членов, учредителей) которых входят лица, принимающие участие в подготовке, проведении конкурса и оценке заявок.

В случае выявления нарушения настоящего пункта заявка оставляется без рассмотрения.

2. Подаваемые заявки должны быть заполнены без нарушения прав иных лиц, в том числе прав на результаты интеллектуальной деятельности, в полном соответствии с Положением, быть полными, точными и достоверными.

### **Статья 5. Этап 1 «Предварительный отбор» (заочный отбор)**

1. В рамках предварительного отбора проводится содержательный анализ заявок конкурсантов членами экспертной группы.

2. Предварительный отбор заявок проводится в форме заочного присутствия членов экспертной группы путем проставления ответов и баллов по каждой заявке в специализированной электронной системе.

3. В ходе отбора проекты, сведения о которых указаны в заявках, оцениваются по шкале от 0 до 10 по следующим критериям:

- ✓ технологическая инновационность;

- ✓ конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами;
- ✓ качество проработки бизнес-модели проекта;
- ✓ уровень квалификации команды проекта, соответствие команды проекта поставленным целям и задачам.

3.1. По направлению конкурса «Технологии креативных индустрий в инновационных проектах (CreativeTECH)» проекты, сведения о которых указаны в заявках, оцениваются по шкале от 0 до 10 по следующим критериям:

- ✓ технологическая инновационность;
- ✓ реализуемость;
- ✓ востребованность;
- ✓ создание условий для развития креативных индустрий.

4. Наилучшими признаются проекты, получившие максимальный суммарный средний балл.

5. Количество проектов, признанных наилучшими, составляет 5 проектов по каждому направлению, всего 20 проектов.

6. Количество проектов, признанных наилучшими и ставшими конкурсантами, может быть более 5 по каждому направлению по решению членов жюри. Количество проектов, признанных наилучшими и ставшими конкурсантами, может быть менее 5 по направлению, если общее количество заявок по такому направлению менее 5.

7. Решения экспертной группы оформляются протоколами, которые формируются автоматически в специализированной системе.

8. Информация о списке отобранных экспертной группой проектов, признанных наилучшими и ставшими конкурсантами, подлежит размещению в сети «Интернет» на сайте мероприятия.

## **Статья 7. Этап 2 «Очный отбор в формате офлайн»**

1. В рамках очного отбора в формате офлайн проводится оценка выступлений и презентаций конкурсантов членами жюри с последующим заполнением бюллетеней в электронном (в специализированной электронной системе) виде.

2. Состав жюри по каждому направлению конкурса по каждому городу проведения утверждается распоряжением за подписью Старшего Вице-президента по инновациям Фонда.

3. Презентация проектов конкурсантами для рассмотрения жюри проводится очно в формате офлайн. Презентация обязательно должна проводиться заявителем проекта или его представителем, если заявитель является юридическим лицом, в присутствии членов жюри. Презентация готовится в свободной форме продолжительностью пять минут.

4. В ходе презентации проекты оцениваются по следующим критериям:

№	Критерий	Баллы и оценка
1.	Технологическая инновационность	(5) – инновационная или прорывная технология в мировом масштабе, способная изменить технологии в отрасли; (4) – сходные решения находятся в стадии пилотов в мире, в Российской Федерации отсутствуют;



№	Критерий	Баллы и оценка
		<p>(3) – сходные решения находятся в стадии пилотов в Российской Федерации;</p> <p>(2) – аналогичные решения отсутствуют в Российской Федерации, но уже применяются в мире;</p> <p>(1) – аналогичные решения уже широко применяются в Российской Федерации и в мире.</p>
2.	<p>Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами (за исключением цены)</p>	<p>(5) – уникальный продукт, способный изменить структуру рынка в своем сегменте в мире;</p> <p>(4) – есть уникальные конкурентные преимущества и (или) заметный потенциал коммерциализации в Российской Федерации и за рубежом;</p> <p>(3) – есть некоторые конкурентные преимущества и (или) потенциал коммерциализации в России;</p> <p>(2) – потенциал ограничен, преимущества выражены слабо;</p> <p>(1) – конкурентные преимущества не выражены.</p>
3.	<p>Качество проработки бизнес-модели проекта</p>	<p>(5) – адекватно рассмотрены размеры рынка, модель продаж, целевые показатели продаж, сроки возврата инвестиций;</p> <p>(4) – модель продаж описана, но нет целевых показателей продаж или расчета окупаемости;</p> <p>(3) – описание бизнес-модели приведено, но не отвечает на вопрос о том, как организация собирается зарабатывать деньги;</p> <p>(2) – описание бизнес-модели приведено схематично;</p> <p>(1) – нет ответа на вопрос о бизнес-модели.</p>
4.	<p>Уровень квалификация команды проекта, соответствие команды проекта поставленным целям и задачам</p>	<p>(5) – команда проекта включает представителей науки и бизнеса и уже имеет опыт вывода на рынок инновационных продуктов;</p> <p>(4) – команда проекта включает представителей науки и бизнеса, достаточна для разработки и построения схемы коммерциализации продукта;</p> <p>(3) – команда проекта состоит из трех и более человек, обладающих научными и техническими компетенциями для создания продукта;</p> <p>(2) – команда проекта не обладает достаточным опытом и научно-техническими компетенциями;</p> <p>(1) – нет ответа о компетенциях и квалификациях состава команды.</p>

4.1. В ходе презентации направления конкурса «Технологии креативных индустрий в инновационных проектах (CreativeTECH)» проекты оцениваются по следующим критериям:

№	Критерий	Баллы и оценка
1.	Технологическая инновационность	(5) – инновационная или прорывная технология в мировом масштабе, способная изменить технологии в отрасли; (4) – сходные решения находятся в стадии пилотов в мире, в Российской Федерации отсутствуют; (3) – сходные решения находятся в стадии пилотов в Российской Федерации; (2) – аналогичные решения отсутствуют в Российской Федерации, но уже применяются в мире; (1) – аналогичные решения уже широко применяются в Российской Федерации и в мире.
2.	Реализуемость	(5) – Идея проекта легко реализуется, есть очевидная перспектива масштабирования; (4) – Идея проекта реализуема, есть потенциал к масштабированию; (3) – Имеет потенциал, но не представляется возможным масштабирование; (2) – Реализация проекта возможна, но имеются существенные риски; (1) – Реализация проекта кажется сложно осуществимой.
3.	Востребованность	(5) – Решение является актуальным, технология или продукт имеет значение для решения задач ключевых секторов экономики; (4) – Предлагаемое решение актуальное, но сфера применения ограничена; (3) – Существует вероятность актуализации предлагаемого решения в будущем; (2) – Потенциал технологии или продукта ограничен, преимущества выражены слабо; (1) – Решение не является актуальным, отсутствует потребность.
	Дополнительный балл:	
	Создание условий для развития креативных индустрий	(1) Создает условия для развития креативных индустрий

5. Заседание жюри на Этапе 2 «Очный отбор в формате офлайн» признается состоявшимся, если в нем путем заполнения бюллетеней, признанных действительными, участвовало не менее 3 членов жюри. В этом случае:



1) автоматически в специализированной системе готовится протокол заседания жюри. В протоколе указывается перечень заявок, проекты по которым признаны наилучшими. Наилучшими признаются проекты при соблюдении всех следующих условий:

а) проекты получили максимальный суммарный средний балл (рассчитывается как сумма средних баллов по каждому критерию);

б) количество проектов, признанных наилучшими (финалисты) в каждом городе проведения конкурса, не превышает 4 (первое место по каждому направлению).

2) информация о списке проектов, признанных наилучшими (финалисты) в каждом городе проведения конкурса, подлежит размещению в сети «Интернет» на сайте мероприятия.

### **Статья 8. Этап 3 «Финал конкурса в формате офлайн»**

В рамках финала конкурса членами жюри очно в формате офлайн проводится оценка выступлений и презентаций проектов финалистов, с последующим заполнением бюллетеней в бумажном или электронном (в специализированной электронной системе) виде.

2. Состав жюри финала конкурса по каждому городу проведения утверждается распоряжением за подписью Старшего Вице-президента по инновациям Фонда.

3. Презентация проектов финалистов проводится жюри очно в формате офлайн рассмотрения. Презентация обязательно должна проводиться заявителем проекта или его представителем, если заявитель является юридическим лицом, в присутствии членов жюри. Презентация готовится в свободной форме продолжительностью пять-семь минут.

4. Оценка выступлений и презентаций проектов финалистов жюри производится по пятибалльной шкале (где «1» - низший балл, а «5» - высший балл), в соответствии со следующими критериями:

- ✓ технологическая инновационность;
- ✓ конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами;
- ✓ качество проработки бизнес-модели проекта;
- ✓ уровень квалификации команды проекта, соответствие команды проекта поставленным целям и задачам.

4.1. По направлению конкурса «Технологии креативных индустрий в инновационных проектах (CreativeTECH)» оценка выступлений и презентаций проектов финалистов жюри производится по пятибалльной шкале (где «1» - низший балл, а «5» - высший балл), в соответствии со следующими критериями:

- ✓ технологическая инновационность;
- ✓ реализуемость;
- ✓ востребованность;
- ✓ создание условий для развития креативных индустрий.

5. Заседание жюри на Этапе 3 «Финал конкурса в формате офлайн» признается состоявшимся, если в нем путем заполнения бюллетеней, признанных действительными, участвовало не менее 3 членов жюри. В этом случае:

1) автоматически в специализированной системе готовится протокол заседания жюри. В протоколе указывается проект, который признан победителем конкурса (занявшим



первое место). Победителем конкурса признается проект при соблюдении всех следующих условий:

а) проект получил максимальный суммарный средний балл;  
б) количество проектов, ставших победителями конкурса в каждом городе проведения конкурса, не превышает 1.

2) информация о проекте, который признан победителем конкурса в каждом городе проведения конкурса, в течение 2 дней после принятия решения жюри подлежит размещению в сети «Интернет» на сайте мероприятия.

## **Статья 9. Итоги конкурса**

1. По итогам конкурса:

1) победители имеют возможность обратиться к членам жюри за менторской поддержкой для дальнейшей разработки концепций проектов, за помощью в поиске инструментов дальнейшего финансирования и (или) коммерциализации, а также представить проекты на рассмотрение партнерам и получить консультации в отношении дальнейшей реализации проекта;

2) партнеры вправе предоставлять специальные призы или иную поддержку победителям и иным заявителям;

3) победителям, занявшим первое место в каждом городе проведения конкурса, может быть предоставлен денежный приз в виде поощрительной премии в размере 300 000 (триста тысяч) рублей 00 копеек в случае предоставления средств для финансирования премиального фонда конкурса партнерами или органами местного самоуправления в соответствующих городах проведения мероприятия. При отсутствии таких средств организатор мероприятия рассмотрит возможность выплаты денежного приза победителю при наличии денежных средств, привлеченных им в качестве пожертвований или вознаграждений по договорам возмездного оказания услуг от третьих лиц в связи с организацией мероприятия и конференции «Startup Village 2023».

В случае возможности выплаты денежного приза организатором мероприятия, такая выплата осуществляется победителям на основании договоров дарения денежных средств (денежных призов в виде поощрительной премии), заключаемых с победителем в течение 30 рабочих дней с момента объявления итогов проведения конкурса.

В случае отказа или уклонения победителя от подписания договора дарения денежных средств в течение 30 дней с момента объявления итогов проведения конкурса, а также в случае обнаружения организатором конкурса после подведения итогов проведения конкурса несоответствия победителя и (или) его заявки требованиям, изложенным в Положении, организатор конкурса вправе отказаться от подписания договора дарения денежных средств и признать решение жюри об отборе победителя утратившим силу. Положенная в таком случае победителю поощрительная премия не выплачивается.

2. Претензии по заявкам, оставленным без рассмотрения, не принимаются.